



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI
PRODI STUDI TEKNIK INDUSTRI

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Ekonomi	IE20T02	Ilmu Sosial	T=2	P=0	4	26 Maret 2018
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Rizqa Amelia Zunaidi, S.T, M.MT		Rahaditya Dimas P, S.T, M.MT		Abduh Sayid Albana, Ph.D	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI					
	[P03]	Menguasai prinsip dan issue terkini dalam ekonomi, sosial, ekologi, teknologi terbaru secara umum				
	[KU01]	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya				
	[KK03]	Mampu merumuskan solusi untuk masalah rekayasa kompleks pada sistem terintegrasi dengan memperhatikan faktor-faktor ekonomi, kesehatan dan keselamatan publik, kultural, sosial dan lingkungan (environmental consideration)				
	CPMK					
	Mahasiswa mampu memahami dan menjabarkan konsep ekonomi serta perhitungan ekonomi, khususnya dalam lingkup mikro dengan benar					
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah membahas materi tentang pengertian ilmu ekonomi; utilitas; permintaan dan penawaran; elastisitas; teori produksi; biaya produksi; struktur pasar; produksi dan pendapatan nasional; konsumsi, tabungan dan investasi; uang dan lembaga perbankan; kebijakan fiskal; perdagangan internasional.					
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip Ekonomi 2. Dasar Ekonomi Manajerial 3. Permintaan dan penawaran 4. Teori produksi & struktur biaya produksi 4. Pasar dan optimasi 5. Teori dan Strategi Harga 6. Ekonomi Makro 8. Perekonomian Indonesia 					
Pustaka	Utama :					

		1. Mankiw, Gregory, 2000, Principles of Economics 3rd ed, Worth Publishers Inc., New York. 2. Baye, Michael R, 2010, Managerial Economics & Business Strategy 7th ed, McGraw Hill, New York. Pendukung : 3. Ahmad Munif, 2013, Perekonomian Indonesia, Gala Pustaka Utama, Surabaya 4. Basri, Faisal, 2002, Perekonomian Indonesia, Erlangga, Jakarta				
Dosen Pengampu		Rahaditya Dimas P, S.T, M.MT; Rizqa Amelia Zunaidi, S.T., M.T.				
Matakuliah syarat		Pengantar Teknik Industri (IE10T01)				
Mg Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahap belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa [Media & Sumber belajar] [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu menjelaskan pengertian dan masalah ilmu ekonomi serta memahami konsep mikro dan makro ekonomi (C2)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian dan masalah ilmu ekonomi serta memahami konsep dasar permintaan dalam menguasai pasar persaingan (C2) • Ketepatan menjelaskan pengertian mikro dan makro ekonomi (C2) 	Kriteria: Rubrik Skala Persepsi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50")] • Tugas: Membuat essay mengenai penerapan prinsip ekonomi dalam kehidupan sehari-hari [BT+BM:(1+1)x(2x60")] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	a. Masalah – masalah pokok ekonomi; b. Definisi ilmu ekonomi; c. Metode ilmu ekonomi. d. Berpikir secara ekonomi	5
2	Mampu menjelaskan konsep dan penerapan ilmu ekonomi dalam bidang manajerial efektif (C3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan pengertian dan masalah ilmu ekonomi dalam bidang manajerial (C2) • Ketepatan menggambarkan penerapan ilmu ekonomi dalam menyusun strategi manajerial (C3) 	Kriteria: Rubrik Skala Persepsi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50")] • Tugas: membuat contoh five forces model [BT+BM:(1+1)x(2x60")] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	a. Tujuan dan konstrain ekonomi manajerial b. Peran profit c. Five forces model d. Insentif dan pasar e. Time Value of Money f. Analisis Marjinal	5

3,4,5	Mampu menggambarkan konsep dasar permintaan dan penawaran (C3)	Ketepatan menggambarkan konsep dasar permintaan dan penawaran (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Resume Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Latihan soal [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Pengertian hukum permintaan dan penawaran; b. Kurva permintaan dan penawaran; c. Persamaan matematis permintaan dan penawaran	20
		Ketepatan menggambarkan Kurva indifference dan permintaan konsumen (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • - Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Latihan soal [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Sifat kurva indifference; b. Maksimalisasi kepuasan konsumen; Derivasi kurva permintaan.	
		Ketepatan menggambarkan pengertian elastisitas harga permintaan dan penawaran (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • - Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Latihan soal [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Elastisitas permintaan (Elastisitas Harga, Pendapatan dan Elastisitas silang) b. Elastisitas penawaran c. Contoh kasus	
6,7	Mampu menggambarkan teori produksi serta struktur biaya produksi (C3)	Ketepatan menjelaskan teori produksi (C2)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Latihan soal [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Kurva isoquant; b. Kurva isocost; c. Fungsi produksi jangka pendek, fungsi produksi jangka panjang.	20

		Ketepatan menggambarkan struktur biaya produksi (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Bentuk test: UTS	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] Tugas: Latihan soal [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Biaya produksi jangka pendek; b. Biaya produksi jangka panjang	
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester					
9, 10, 11	Mampu menggambarkan pasar dan optimasi keuntungan (C3)	Ketepatan mengidentifikasi struktur pasar (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] Tugas: Resume materi [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Struktur pasar; b. Pricing Behavior; c. Performance	15
Ketepatan mengidentifikasi pasar monopoli (C3)		Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] Tugas: Resume materi [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Perfect competition; b. Monopoli; c. Monopolistic competition		
<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan game theory dalam advance economic (C2) Ketepatan mengidentifikasi pasar oligopoli (C3) 		Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Resume Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah; Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] Tugas: Resume materi [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id 	a. Pasar oligopoli b. Game theory		

12, 13	Mampu menggambarkan teori dan penerapan terkait teori penentuan harga (C3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menggambarkan strategi penentuan harga (C3) 	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Resume materi [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	a. Dasar-dasar strategi penentuan harga b. Penerapan strategi pasar dalam beberapa kasus	15
		<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mengidentifikasi pengaruh informasi dan perilaku konsumen terhadap strategi penentuan harga (C3) 	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Resume Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Resume materi [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	a. Ketidakpastian dalam strategi penentuan harga b. Perilaku Konsumen	
14	Mampu menggambarkan struktur ekonomi wilayah, sector ekonomi, tahapan industri, pertumbuhan ekonomi, pendapatan per kapita, PDRB per kapita dan indeks implisit (C3)	Ketepatan menggambarkan struktur ekonomi wilayah, sector ekonomi, tahapan industri, pertumbuhan ekonomi, pendapatan per kapita, PDRB per kapita dan indeks implisit (C3)	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • - Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Membuat Gambaran Ekonomi Indonesia [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	Analisis yang berhubungan dengan PDRB (struktur ekonomi wilayah, sektor ekonomi, tahapan industri, pertumbuhan ekonomi, pendapatan per kapita, PDRB per kapita, indeks implicit)	10
15	Mampu menggambarkan kondisi perekonomian Indonesia (C3)	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menggambarkan ekonomi keuangan negara/publik (C3) • Ketepatan menggambarkan 	Kriteria: Rubrik Deskriptif Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Resume Bentuk test: UAS	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah; • Diskusi; [TM: 1x(2x50'')] • Tugas: Membuat Gambaran Ekonomi Indonesia [BT+BM:(1+1)x(2x60'')] 	a. Barang publik dan swasta; b. Fungsi Negara dan Keuangan Negara c. Kebijakan fiskal; d. Ekonomi Moneter 1. Uang, bank;	10

		kebijaksanaan fiskal dan ekonomi moneter (C3) <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menggambarkan kondisi perekonomian Indonesia (C3) 		e-learning: idea.telkomuniversity.ac.id	2. Kebijakan moneter. e. Ekonomi Indonesia di Industri 4.0	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Tengah Semester					

Catatan :

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.

Catatan tambahan:

- (1). Bobot SKS (P = Praktek; T= Teori).
- (2). TM: Tatap Muka; BT: Beban Tugas; BM: Belajar Mandiri.
- (3). 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu
- (4). Simbol-simbol elemen KKNi pada CPL-Prodi: S = Sikap; KU = Ketrampilan Umum; KK = Ketrampilan Khusus; P = Pengetahuan



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI
PRODI STUDI TEKNIK INDUSTRI

SILABUS SINGKAT		
MATA KULIAH	Nama	Pengantar Ilmu Ekonomi
	Kode	IE20T02
	Kredit	2 SKS
	Semester	4
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah membahas materi tentang pengertian ilmu ekonomi; utilitas; permintaan dan penawaran; elastisitas; teori produksi; biaya produksi; struktur pasar; produksi dan pendapatan nasional; konsumsi, tabungan dan investasi; uang dan lembaga perbankan; kebijakan fiskal; perdagangan internasional.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)		
	Mahasiswa mampu memahami dan menjabarkan konsep ekonomi serta perhitungan ekonomi dalam lingkup mikro maupun makro dengan benar	
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (Sub-CPMK)		
.....	
MATERI PEMBELAJARAN		
1.	Dasar Ilmu Ekonomi	
2.	Permintaan dan penawaran	
3.	Teori produksi & struktur biaya produksi	
4.	Pasar dan optimasi	
5.	Indikator makro ekonomi	
6.	Pendapatan regional	
7.	Analisis ekonomi	
8.	Perekonomian Indonesia	
PUSTAKA		
PUSTAKA UTAMA		
	1. Mankiw, Gregory, 2000, Macro Economics, Worth Publishers Inc., New York. 2. Bayu Pramutoko, 2012, Ekonomi Mikro, Jengala Pustaka Utama – Surabaya	
PUSTAKA PENDUKUNG		
	3. Ahmad Munif, 2013, Perekonomian Indonesia, Gala Pustaka Utama, Surabaya 4. Basri, Faisal, 2002, Perekonomian Indonesia, Erlangga, Jakarta	
PRASYARAT (Jika ada)		
Pengantar Teknik Industri (IE10T01)		



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI
PRODI STUDI TEKNIK INDUSTRI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

MATA KULIAH	Pengantar Ilmu Ekonomi				
KODE	IE20T02	sks	2	SEMESTER	4
DOSEN PENGAMPU	Dominggo Bayu B., S.T, M.MT				
BENTUK TUGAS	WAKTU Pengerjaan Tugas				
Laporan Ilmiah	3 Minggu				
JUDUL TUGAS					
Laporan Evaluasi Kondisi Perekonomian Indonesia					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mampu menjelaskan kondisi perekonomian Indonesia dengan pendekatan teori ekonomi makro					
DISKRIPSI TUGAS					
Mahasiswa diminta untuk menjelaskan kondisi perekonomian Indonesia dan mengevaluasi kebijakan publik terkait ekonomi serta menganalisis kebijaksanaan fiskal dan ekonomi moneter					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memilih topik yang akan dibahas 2. Asistensi topik metode benchmarking 3. Evaluasi kondisi perekonomian Indonesia dengan pendekatan ekonomi makro 4. Presentasi 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<p>a. Obyek Garapan: Berita Ekonomi terbaru</p> <p>b. Bentuk Luaran: Laporan ilmiah dan presentasi</p>					
INDIKATOR, KRETERIA DAN BOBOT PENILAIAN					
[10%]	Kulengkapan pengumpulan berkas,				
[20%]	Ketepatan mendeteksi masalah,				
[30%]	Ketepatan penggunaan metode,				
[30%]	Ketepatan solusi yang diusulkan,				

[10%]	Penyajian laporan,
JADWAL PELAKSANAAN	
Aktivitas: Minggu 12-15	Tanggal:
LAIN-LAIN	
Kelompok 3-4 orang	
DAFTAR RUJUKAN	
1. Mankiw, Gregory, 2000, Macro Economics, Worth Publishers Inc., New York.	